

Entdecke die Zeit!

Bad Kissingen präsentiert sich mit geschärftem Profil, einem zeitgemäß-frischen Design und neuem Claim

► Klassisch, idyllisch und erfrischend: Das Bayerische Staatsbad unterzieht seine strategische Ausrichtung und Außendarstellung im Marketing einer Verjüngungskur. Planung und Umsetzung liegen bei der Berliner Agentur für Konzeption und Design MüllerValentini, die sich im letzten Jahr in einem mehrstufigen Auswahlverfahren gegen ihre Mitbewerber durchsetzen konnte.

Die Berliner Strategen und Designer haben gemeinsam mit Vertretern der Bayer. Staatsbad Bad Kissingen GmbH und der Stadtverwaltung die neue Positionierung und ein modernes Erscheinungsbild (Corporate Design) entwickelt – allem voran ein ausdrucksstarkes Logo mit neuem Claim. So heißt es ab jetzt in Bad Kissingen: „Entdecke die Zeit.“

Mit dem Herzen dabei

Tina Müller, Geschäftsführerin der Agentur MüllerValentini, geboren und aufgewachsen in Bad Kissingen, fühlt sich mit dem Projekt auf besondere Weise verbunden: „Ich empfinde es als große Bereicherung, mich für meine Heimat einsetzen zu dürfen und sie im modernen Erscheinungsbild zu repräsentieren. Bad Kissingen bedeutet für mich Ruhepol und Rückzugsort. Wenn ich hier in meiner Heimat bin, finde ich die besten Voraussetzungen, um die Hektik der Großstadt hinter mir zu lassen, mich zu entspannen und neue Kreativität zu entwickeln.“

Miriam Valentini schöpft auch aus ihrer langjährigen Erfahrung bei der Entwicklung von Corporate Designs und ist zuversichtlich: „Dank der Neuausrichtung des Kurortes wird das Erlebnis der Entschleunigung auch für jüngere Zielgruppen attraktiv. Die Zeichen stehen wieder mehr auf Genuss und das Spüren der Sinne. Alles Themen, die uns als



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Großstädter sehr umtreiben.“

Bekannt – und künftig noch beliebter.

„Mit der inhaltlichen Neupositionierung stellt sich der traditionelle Kurort Bad Kissingen für die Zukunft als moderner Tourismus-, Kultur- und Gesundheitsstandort auf – mit deutlich geschärftem Profil“, erklärt Frank Oette, Kurdirektor

und Geschäftsführer der Bayer. Staatsbad Bad Kissingen GmbH. „Ziel dieses wirkungsvollen aber dennoch behutsamen Imagewechsels ist es unter anderem, Bad Kissingen als den bekanntesten Kurort Deutschlands überregional noch beliebter zu machen.“

Bei den Kernzielgruppen setzt Bad Kissingen auf nachhaltige Verjüngung. Neben Senioren

soll in Zukunft verstärkt auch die Altersgruppe zwischen 40 und 50 angesprochen werden. Auf diese Weise kann das Staatsbad neben den weiterhin wichtigen Stammgästen neue Zielgruppen für sich gewinnen“, so Frank Oette.

Evolution statt Revolution

Die Neuausrichtung soll Tradition und Moderne in Einklang bringen und als Weiterentwicklung verstanden werden. Bad Kissingen wird künftig mit klaren Themenschwerpunkten und einem einheitlichen Erscheinungsbild über alle Kanäle hinweg als starke Marke erkennbar. Dabei geht es nicht darum, der Stadt eine völlig neue Identität zu geben. Vielmehr gilt es, auf den vorhandenen Stärken als Kultur- und Gesundheitsstandort aufzubauen und mit diesem Potenzial zu arbeiten. Evolution statt Revolution ist hier das Stichwort.

Bad Kissingen entschleunigt die Zeit

„Entdecke die Zeit“ steht für Bad Kissingens inhaltliche Neuausrichtung: weg vom traditionellen Kurort mit breit gestreutem Vergnügungsprogramm hin zu einer Oase der Auszeit und Erholung.

Zeit wird in Bad Kissingen zum zentralen Leitmotiv und prägt in Zukunft das Angebot. Mit gutem Grund, denn „Zeit in all ihren Erscheinungsformen ist hier bei uns überall präsent. Als traditionsreiche Vergangenheit spiegelt sie sich in unserer eindrucksvollen historischen Architektur wider. In der wunderschönen Natur wird sie als Wechsel der Jahreszeiten unmittelbar erlebbar. Und inmitten von Stille und Beschaulichkeit entdecken Besucher die eigene, in der Hektik des Alltags verloren geglaubte Zeit und damit ihre Gegenwart wieder“, so Oberbürgermeister Kay Blankenburg. „In

Dein Tag in
Bad Kissingen

Ein kleines Stück vom Glück erfahren.

Mehr Informationen unter
www.badkissingen.de

Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Nutzen wir die Zeit! Und die neuen Angebote.

Zeit und Auszeit ziehen sich in Bad Kissingen als zentrale Aspekte durch die gesamte Kommunikation. Dabei setzt die Stadt auf eine ebenso klassische wie erfrischende und insgesamt deutlich modernere Tonalität. Auch das Kultur-, Wellness- und Gesundheitsangebot wird in Richtung Auszeit und Erholung weiter ausgerichtet. Der Veranstaltungskalender orientiert sich künftig noch stärker am Wandel von Natur und Jahreszeiten sowie an saisonalen und historischen Events. Die vorhandene medizinische Kernkompetenz und hochkarätige Infrastruktur Bad Kissingsens als Gesundheitsstandort bieten die Ausgangsbasis für neue spezifische Angebote zur Erholung und Entschleunigung. Der Fokus rückt nun zunehmend auf Stressbewältigung, Entspannung und Prävention sowie auf Anti-Aging und Slow Food.

2015 im Ausblick

Während das Corporate Design weiterentwickelt wird und erste

Medien für die ITB (Internationale Tourismus Messe) in Berlin produziert wurden, arbeiten MüllerValentini derzeit an der Konzeption und Umsetzung einer Sonderpublikation zum Thema ENTDECKE DIE ZEIT. Tina Müller erfüllt das mit Inspiration: „Je mehr wir uns in die Gestaltung vertiefen, desto deutlicher eröffnen sich die zahlreichen Möglichkeiten des neuen Erscheinungsbildes, und alles fügt sich zu einem großen Ganzen zusammen, wie ein kostbares Mosaik.“

Das neue Erscheinungsbild soll durch diverse Branding-Maßnahmen auch vor Ort erlebbar gemacht werden. Ein neuer Stadtplan mit detaillierten Beschreibungen aller Top-Sehenswürdigkeiten wird entwickelt, außerdem sind ein kompakter sowie weitere thematische Reiseführer angedacht. Als Höhepunkt erscheint im Oktober der neue Urlaubs- und Gesundheitskatalog. Veranstaltungsflyer und das Jahreskulturprogramm lehnen sich dann auch in der Gestaltung am neuen Motto an.

Zukunft wird es immer wichtiger sein, Menschen ihre Zeit wieder bewusst zu machen; damit ist Bad Kissingen seiner Zeit voraus.“ Stadt und Bayer. Staatsbad Bad Kissingen GmbH setzen so den modernen Menschen mit seinem Bedürfnis nach Erholung und Entschleunigung künftig noch mehr in den Mittelpunkt.



Grüße aus
Bad Kissingen.

Brunnenfrau

Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN


